

La Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas
y Cinemanía Coraje te invitan a :

CLÍNICA INTENSIVA DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL

Impartido por: Paula Gastaud

Fecha: Sábado 13 de abril

Horario: 10 a 15 hrs

Costo: \$800⁰⁰

(\$600⁰⁰ antes del 6 de abril)

AMACC
ACADEMIA
MEXICANA
DE ARTES Y CIENCIAS
CINEMATOGRAFICAS

CINEMANIA
CORAJÉ

CLÍNICA DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL

Parte 1: Introducción al VOD:

- * La cadena de comercialización de una película: quienes son los players hoy.
- * **Plataformas de streaming:** tecnologías existentes (Cable y OTT), devices, modelos de negocios y derechos (TVOD, EST/Rental/, SVOD, AVOD, FVOD).
- * Ejemplos de plataformas existentes y sus respectivas tecnologías y modelos de actuación en el mercado (iTunes, Google Play, Amazon, Netflix, Mubi, Claro Video, Total Play, Klic, etc).
- * **Agregadores:** su papel, responsabilidades y actuación. Modelos de negocios posibles con agregadores. Derechos, exclusividades, ventanas, contratos, pagos, comisiones.
- * **Encoding Houses:** Especificaciones técnicas, materiales necesarios para hacer un delivery a una plataforma, costos, plazos y modelos.

Parte 2: El mercado de cine en el contexto del VOD:

- * **Market overview:** números de mercado, las gigantes tecnológicas que manejan el juego, análisis de ventas, distribución y previsiones de expansión del mercado de VOD y OTT en el mundo para los próximos años.
- * **Ventanas tradicionales y el nuevo panorama:** como la expansión del modelo OTT ha cambiado la cadena de comercialización de la industria de cine, desde la financiación, pasando por festivales y ventanas de distribución.
- * **Marketing y Relevancia:** La importancia de la promoción y marketing del contenido en el universo de la distribución digital. El contenido y su relevancia como única garantía de su realización desde su desarrollo hasta la distribución. Distribución de Impacto Social.
- * **Streaming Flow:** Casos de estudio de distribución de películas desde la ventana de cine hasta el VOD, cases de distintos modelos de negociaciones, Theatrical + TVOD; Theatrical + TVOD + SVOD; Theatrical + Free TV + VOD; TVOD + SVOD etc.

Paula Gastaud

CAO - Chief Acquisition Office

Paula Gastaud maneja las operaciones y la programación de la distribución VOD en Sofa Digital, agregador de VOD líder en América Latina, que ofrece contenido a iTunes, Google Play, Amazon, Mubi y Netflix en todo el mundo y brinda contenido a plataformas locales: Now, Claro Video, Vivo Play, Sky Play and Cinépolis Klic. Sofá Digital es un agregador preferencial y Encoding House recomendada por Apple. Expandiendo su estrategia de marketing, la compañía creó un servicio de promoción disponible en Brasil y México llamado Filmmelier. Como consultora de desarrollo y speaker, ha participado en varios talleres en prestigiosos programas e instituciones tales como: Locarno Industry Academy, EICTV-Cuba, BRLAB, MICA, FIDBA, BAM, Malaga Screenings, Chile Docs, SANFIC, Marché du Film's Producers Red y el Festival de Cine de San Sebastián entre otros.

Fecha y horario: Sábado 13 de abril | 10 a 15 hrs.

Lugar: Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas
Cerrada Félix Cuevas, 27 - Col. Tlacoquemecatl del Valle

Costo: \$600⁰⁰ antes del 6 de abril | \$800⁰⁰ del 7 al 12 de abril

Forma de pago: Realizar depósito o transferencia a la cuenta:
Banco Banamex Sucursal 0563 Sucursal Alberca Olímpica
Cuenta: 8484422
Clabe interbancaria: 002180056384844223
Titular Academia Mexicana de Artes y Ciencias
Cinematográficas

Contacto:

talleres@amacc.org.mx
coraje@cinemancias.com.mx
(55) 84367724