

## COMUNICADO DE PRENSA



### LA AMACC Y NETFLIX LANZAN FONDO DE \$25 MDP PARA APOYAR A LOS TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA MÁS AFECTADOS POR EL COVID-19

*El fondo será destinado principalmente a trabajadores manuales y técnicos cuyas producciones han sido suspendidas. Las solicitudes serán evaluadas por un Comité conformado por miembros de la AMACC, el IMCINE y la UNAM.*

Ciudad de México, México, 9 de abril de 2020 - Netflix se ha asociado con la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC) para crear el “Fondo de Apoyo COVID-19 para la Industria Cinematográfica y Audiovisual”, destinado a apoyar a más de 1,000 trabajadores del sector.

La donación de \$25 millones de pesos será administrada por la Academia y otorgada al personal más afectado por la suspensión de las producciones en México, tales como asistentes, coordinadores, técnicos y operadores de los diferentes departamentos de producción: cámara, sonido, arte, maquillaje, vestuario, locaciones y transportación entre otros, quienes en su mayoría cobran por semana o por proyecto.

“Los trabajadores técnicos y manuales son la columna vertebral de la industria cinematográfica y audiovisual. Esperamos que trabajando de manera conjunta podamos apoyarlos en estos momentos difíciles. El compromiso de Netflix con este fondo es muy bienvenido, esperamos que otros miembros de la industria puedan unirse y contribuir; ya les hemos hecho un llamado para hacer crecer los apoyos y beneficiar a más trabajadores”, declaró Mónica Lozano, presidenta de la AMACC.

Francisco Ramos, Vicepresidente de Contenidos Originales para Latinoamérica en Netflix, dijo: “La alianza con la AMACC es fundamental para ayudar a los trabajadores de la industria que hacen posible las producciones en México y queremos estar con ellos en estos momentos difíciles. Agradecemos a la Academia por su colaboración y compromiso con esta iniciativa.”

Para aplicar, los interesados deberán llenar un formato de solicitud en [www.amacc.org.mx/convocatoria-netflix](http://www.amacc.org.mx/convocatoria-netflix). Un Comité Evaluador, conformado por la AMACC, la UNAM y el IMCINE, revisará las solicitudes y determinará a los beneficiarios en un plazo no superior a los 10 días. El periodo para **las solicitudes se abrirá a partir del 15 de abril** y se extenderá por dos meses o hasta que se hayan destinado todos los recursos del fondo.

El mes pasado, Netflix anunció la creación de un fondo de \$100 millones de dólares para apoyar a la comunidad creativa alrededor del mundo impactada por la pandemia. Estos recursos se han destinado a apoyar a trabajadores de producciones de Netflix y organizaciones en diversos países enfocadas en apoyar a la industria en estos momentos. La donación de \$25 millones de pesos a la AMACC es parte de este esfuerzo.

Los detalles y criterios de selección para este apoyo están disponibles en [www.amacc.org.mx/convocatoria-netflix](http://www.amacc.org.mx/convocatoria-netflix), en la página web de la AMACC ([www.amacc.org.mx](http://www.amacc.org.mx)) y en las redes sociales de la organización.

#### **Acerca de la AMACC**

La Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas, A.C., es una organización civil con más de 70 años de historia, cuyo objetivo es promover la difusión, la investigación, la preservación, el rescate, el desarrollo y la defensa del cine mexicano. Está integrada por los ganadores del premio Ariel, que la misma Academia otorga, así como por miembros del gremio cinematográfico de reconocida trayectoria, pertenecientes a todas las generaciones actualmente en activo.

#### **Acerca de Netflix:**

Netflix es el principal servicio de entretenimiento por streaming en el mundo. Con una presencia que supera los 190 países, más de 167 millones de personas con membresías de pago disfrutan series de TV, documentales y películas en una variedad de géneros e idiomas. Los miembros de Netflix pueden ver lo que quieran, cuando quieran, en casi cualquier pantalla conectada a internet, y pueden reproducir, pausar y ver un título, sin publicidad ni compromisos.

#### **Contactos de prensa:**

##### **AMACC**

Claudia del Castillo

[cinetc@gmail.com](mailto:cinetc@gmail.com)

55 2966 6953

Beto Cohen

[cinetc@gmail.com](mailto:cinetc@gmail.com)

55 3265 8382

Marcela Encinas

[secretariatecnica@amacc.org.mx](mailto:secretariatecnica@amacc.org.mx)

##### **Netflix**

Florencia Bianco

[fbianco@netflix.com](mailto:fbianco@netflix.com)

Erick Ortiz

[erick@eurekandco.com](mailto:erick@eurekandco.com)